

チャンネル テレキューブ (Channel Telecube)

ターゲットはビジネスマン!

ワークブースのパイオニア「**テレキューブ**」でサンプリングプロモーション

TELECUBE
テレキューブサービス

すぐわかる「チャンネル テレキューブ」

なぜサンプリングにテレキューブ？



「ビジネスパーソン」×「個室」×「サンプリング」で
これまでにない体験型プロモーション！

休み方
自由
でなくちゃ。
めぐリズム
新素材 / ぶっくら目もとフィットで
ひたる、ひとりの時間。
ぜひ体験してみてください！



大手日用品メーカー様

テレキューブの個室空間と
2メートルの側面を連動させ
リラクゼーション商品の
サンプリングを実施！



大手飲料メーカー様

テレキューブを
個室型イベント会場として
カスタマイズし、
体験型キャンペーンを実施！

チャンネル テレキューブ概要

安心して利用できるセキュアな防音個室ブース



【テレキューブサービス版】

予約システムモデル

不特定多数の方が利用できる場所に
テナントとして設置
全国設置拡大中！

【仕様特徴】 予約システム



【オフィス版】

一般モデル

主にオフィス内やマンション等
利用者が特定される場所に設置
サブスクでの需要も高い

【仕様特徴】 シリンダーキー

テレキューブの中で、サンプリングが可能なサービス。ビジネスマンをターゲットとする為
一般消費財だけでなく、**コンシューマ向けオンラインサービス**等も相性良く、
「オフィスビルや駅などの公共スペース」と「オフィス内」どちらもカバーできます。



オフィスビルや駅などの公共スペース
不特定多数にリーチ
(ばらまき型)



企業のオフィス内部
特定の企業のオフィス内で配布
(ターゲット型)



いつでも、どこでも 静かで快適なテレワーク空間を提供します

外部騒音を遮り中の音は漏れにくい構造。
秘匿性の高い情報を扱いながらの業務や会話を可能に
します。

完全個室

高遮音性

24時間換気

法令準拠

スマホ予約・入室

WiFi完備

領収書発行機能

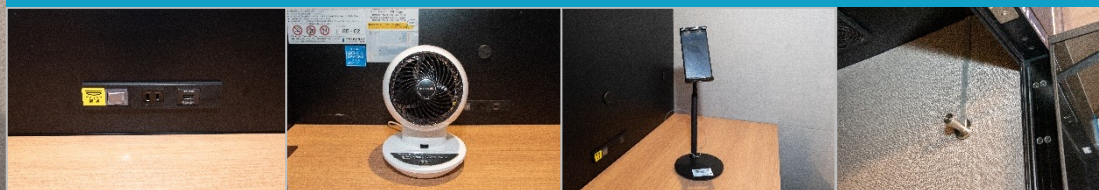
電源/USB給電

サーキュレータ

スマホスタンド

屋外に近い拠点は冷暖房付

テレキューブ1人用
外寸 幅1,200mm x 高2,330mm x 奥行1,200mm (突起物除く)



【テレキューブサービス】設置イメージ



通路の一角



自動販売機コーナー



エントランス

エスカレーター下



エレベーター脇



テレキューブのユーザーは、テレワークを能動的に行っているビジネスパーソン中心。
その他、就職・転職活動や、オンライン教室、動画配信など新たな用途も生まれています。

会員数

直会員10万人

外部サービスからアクセス可能100万人以上

ユーザー
男女比

男性 約 7 割

女性 約 3 割

ユーザー
年代構成

男性は30代～50代中心／女性は20代～40代中心

職業

約 7 割が「会社員」、約 1 割が「経営者・役員」

※ 2021年に実施したユーザーアンケートより

テレキューブサービスの利用ユーザー向けサンプリングに加えOOHによる訴求も可能

サンプリング



テレキューブ室内での商品体験

ラッピング広告 ※オプション



外部側面をラッピングして商品訴求

法人向け個室ブース市場で防音個室ブース設置台数シェアNo.1*日本マーケティングリサーチ機構調べ



1人用



2人用



4人用

完全個室

高遮音性

センサー換気

法令準拠

電源あり

サイズ展開

オフィスに！

学内に！

支社や工場に！



※2022年実施の際の属性イメージ

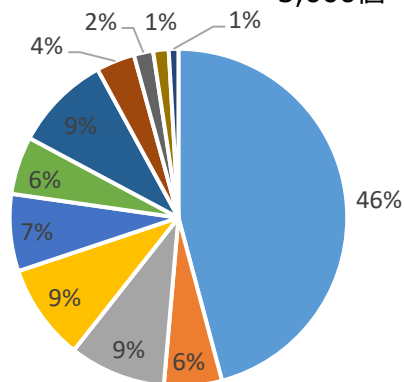
ホリゾンタルなサービスの為、幅広くWeb会議文化の高い業種業態にリーチ可能

配布先業種別

• 情報通信 (8社)	2,480個
• 製造業 (2社)	300個
• 金融業	500個
• 重工業	500個
• マスコミ業	400個
• エネルギー業	300個
• 医療業 (2社)	500個
• 金融業	200個
• 出版業	100個
• イベント業	80個
• 不動産業	50個

計

5,000個

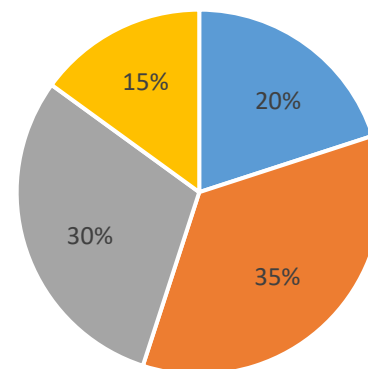


■ 情報通信 (8社) ■ 製造業 (2社) ■ 金融業 ■ 重工業 ■ マスコミ業 ■ エネルギー業
 ■ 医療業 (2社) ■ 金融業 ■ 出版業 ■ イベント業 ■ 不動産業

配布先企業規模別 (オフィス社員数別)

• 1000人以上 :	7社 1,900個
• 500人以上 :	7社 1,950個
• 100人以上 :	6社 1,030個
• 100人未満 :	3社 120個

計 20社 5,000個



■ 1000人以上 ■ 500人以上 ■ 100人以上 ■ 100人未満

テレキューブ導入済みオフィスの総務に商品を届ける「オフィスサンプリング」

サンプリング



テレキューブ室内での商品体験

テレワークを能動的に行っているビジネスマンをターゲットにすることで
質の高いサンプリングが期待できます。



- ① **ビジネスマン**という明確なターゲット
(テレキューブの利用目的はオンライン会議が中心)



- ② **人通りの多いエリア**での**巨大側面**インパクト
(テレキューブ側面を活用することによるOOH) ※テレキューブサービスのみ



- ③ **室内を活用**する拡張性
(プライベートな空間での商品体験が可能)

プランについて

テレキューブサービスとオフィスで 最大 10,000 piece 配布可能です

	テレキューブサービス※いずれか選択制		オフィス型テレキューブ
	全国プラン	首都圏プラン	オフィスプラン
配布個数	5,000piece	3000piece	5,000piece
対象拠点	首都圏、大阪、名古屋に設置の テレキューブ30拠点 ※およそ60ブース	東京及び首都圏に設置の テレキューブ20拠点 ※およそ40ブース	テレキューブ導入企業の オフィス内
配布対象	テレキューブサービスのユーザー		通常テレキューブ導入済み オフィスに勤める従業員
価格(税抜)	3,000,000円～	2,000,000円～	1,650,000円～
備考	OOHとしての筐体ラッピング、室内装飾もオプション可		基本サンプリングのみ※応相談
その他	<ul style="list-style-type: none"> • 予算や配布規模に合わせてカスタム可能 • 補充/点検は運営側で実施 • 顧客属性(年齢・性別)をレポート • 各拠点への商品送料は別途お見積り • 安全衛生上の観点から取扱いできない場合があります 		<ul style="list-style-type: none"> • 企業属性(業種・従業員数)をレポート • 各拠点への商品送料は別途お見積り • 安全衛生上の観点から取扱いできない場合があります

①筐体ラッピング

- OOHとしてテレキューブサービスをラッピング広告でジャックすることができます。
- 詳細は別途「テレキューブ広告」に関する資料をご参照ください。

②ブース貸出し

- 体験イベントや記者会見などスポットでのテレキューブ活用が可能です。
- 1台あたり300,000円～（※設置撤去費用 別途30万円程度）

※会場場所や立地条件により制限がかかる場合もございます。

※1週間以上の貸出しについては、別途ご相談ください。

筐体ラッピング：実施可能な拠点一覧


No.	エリア	拠点名	台数	広告面数	等級	金額
1	丸の内	新丸の内ビル	12	14	A	¥5,400,000
2	丸の内	丸の内オアゾ	3	2	A	¥900,000
3	丸の内	東京ビル TOKIA	1	2	A	¥900,000
4	大手町	新大手町ビル	4	2	B	¥700,000
5	日比谷/有楽町/銀座	新有楽町ビル	10	2	C	¥500,000
6	日比谷/有楽町/銀座	日比谷国際ビル	3	5	B	¥1,500,000
7	四谷/麹町	半蔵門ビル	10	5	C	¥1,000,000
8	新宿/豊島区	西武鉄道 高田馬場駅	1	1	A	¥600,000
9	豊洲/晴海/お台場	アクアシティお台場	2	2	B	¥700,000
10	横浜	横浜駅	4	2	A	¥900,000
11	みなとみらい	横浜ランドマークタワー	6	2	B	¥700,000
12	みなとみらい	MARK IS みなとみらい	2	2	B	¥700,000
13	埼玉	西武鉄道 所沢駅	2	2	B	¥700,000
14	埼玉	西武鉄道 新所沢駅	1	2	B	¥700,000
15	名古屋	名鉄バスターミナルビル	4	3	B	¥1,000,000
16	大阪	京阪鉄道 淀屋橋駅	2	2	A	¥900,000
17	北海道	新千歳空港	9	2	A	¥900,000
18	宮城	仙台空港（国内線搭乗待合室内）	1	2	B	¥700,000
19	広島	広島空港	2	1	B	¥500,000
20	香川	高松空港	2	1	B	¥500,000
21	鹿児島	鹿児島空港	2	1	A	¥600,000

※ 拠点ごとに許可を得る必要がある為、上記リストでのラッピングを確約するものではありません。

※ 以下リンクの検索窓に「広告掲載」と入れて検索をかけていただけますと最新の候補拠点が表示されます。

<https://telecube.jp/location/>

※ 上記以外の拠点でも拠点ごとに交渉することは可能です。ご相談ください。

会社名	テレキューブサービス株式会社	
英字社名	Telecube Services Co., Ltd.	
住所	〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-10-1 有楽町ビル7階	
設立日	2019年8月	
役員	代表取締役社長：小山田 佳裕 社外取締役：河野 直木 社外取締役：村井 正裕 監査役：間下 浩之 監査役：玉木 慶介	
株主	株式会社オカムラ テレキューブ株式会社 三菱地所株式会社 株式会社バイキューブ	   
事業内容	個室型スマートワークブース「テレキューブ」の普及に向けたサービスの提供	

テレキューブサービス株式会社

〒100-0006

東京都千代田区有楽町一丁目10番1号 有楽町ビル7階

担当：二宮

03-6386-5319

info@telecube-svc.co.jp